

# Schule und Technikunternehmen machen gemeinsame Sache

**Kooperation** Das Ernst-Sigle-Gymnasium schließt mit der Acsys GmbH eine Bildungspartnerschaft. *Von Dominik Florian*

Naturwissenschaft greifbar machen. Damit beschäftigt sich nicht nur das Lehrerkollegium des Ernst-Sigle-Gymnasiums. Durch eine Bildungspartnerschaft mit dem Kornwestheimer Lasertechnik-Unternehmen Acsys sollen die Schüler die Wissenschaft praktisch er-

leben und auch Einblicke in die Berufsfelder des Betriebs bekommen. Dieser Tage wurde die Partnerschaft im Rektorat des ESG von Schulleiter Christoph Mühlthaler und Gerhard Kimmel, geschäftsführender Gesellschafter der Acsys Lasertechnik GmbH, die ihren Sitz auf dem

Wilkin-Areal hat, mit ihren Unterschriften vertraglich fixiert.

„Wir wollen das Interesse an der Physik wecken, die Lasertechnik ist auch für Schüler sehr spannend“, sagt Kimmel. Nach der Unterschrift soll nun schrittweise eine lebendige Partnerschaft entstehen. Dabei sind vor allem die Schüler des Faches Naturwissenschaft und Technik (NWT) gefragt. Neben den wissenschaftlichen Hintergründen der Lasertechnik sollen sie auch die Abläufe und die Strukturen in dem mittelständischen Unternehmens kennenlernen.

„Es soll ein Baustein im Unterricht sein, bei einer Einführung bei Acsys können die Schüler sehen, wie das Gelernte in einem technischen Unternehmen umgesetzt wird“, sagt Patrick Lüpken, Abteilungsleiter Mint-Fächer am ESG. Zudem könnten die Schüler über Betriebspraktika berufliche Perspektiven im Bereich der naturwissenschaftlichen Fächer kennenlernen. „Wir sind extrem dankbar, dass es Partner gibt, die das möglich machen“, sagt Mühlthaler und fügt hinzu: „Die Zusammenarbeit ist ebenfalls ein wichtiger Teil der Berufsorientierung an unserer Schule.“

Neben der Wissensvermittlung erhofft sich Acsys von der Partnerschaft auch einen personellen Gewinn. „Der Kern unseres Unternehmens soll nachwachsen. Daher wollen wir auch die Vorzüge des Mittelstands aufzeigen und vielleicht sogar künftige Mitarbeiter erreichen“, unterstreicht Kimmel. Wie schon bei den Bildungspartnerschaften mit dem dm-Drogeriemarkt (seit 2010) und der Allianz AG (seit 2013) soll auch mit Acsys eine langfristige und fruchtbare Verbindung entstehen. „Wir werden die Partnerschaft wachsen lassen und schrittweise weiterentwickeln, sodass eine Win-Win-Situation für beide Seiten entstehen kann“, sagt Mühlthaler.



*Auf eine gute Partnerschaft: (von links) Christoph Mühlthaler, Gerhard Kimmel und Patrick Lüpken*

Foto: Dominik Florian